

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.03.02 *Туризм* профиль (направленность): *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.*

Дата проведения исследования: 01.08.2024 – 01.09.2024.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СИБУПК. Анкеты заполнили 8 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Тревел Клаб», г. Новосибирска
2. Общество с ограниченной ответственностью «Плюс», г. Новосибирска
3. Общество с ограниченной ответственностью «Восток-запад», г. Новосибирска
4. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирь - Алтай», г. Новосибирска
5. Общество с ограниченной ответственностью ТК «Грин Вей», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая компания Олимпия-Райзен-Сибирь», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическое агентство «Пилигрим», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Миотель», г. Новосибирска

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	5	62,5
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	0	0,0
магистры	1	12,5
не имеет значения	2	25,0
ВСЕГО:	8	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	62,5
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	12,5
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
опыт не обязателен	2	25,0
ВСЕГО:	8	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.03.02 Туризм профиль (направленность): Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	10	100,0
ВСЕГО:	8	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	8	100,0
ВСЕГО:	8	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	8	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	75,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	1	12,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	87,5
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	62,5
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	37,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	62,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	12,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	62,5
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	75,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	62,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	12,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	2	25,0
от 1 до 5	6	75,0
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	7	87,5
Нет	1	12,5
ВСЕГО:	8	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	7	87,5
Да, ограниченно	1	12,5
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	8	22,2
Заключение соглашений о прохождении практики	8	22,2
Проведение совместных мероприятий	8	22,2
Организация стажировок обучающихся	8	22,2
Участие в профориентационных мероприятиях организации	4	11,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	36	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	5	12,8
Высокий уровень практической подготовки	6	15,4
Профессионализм	4	10,3
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	5	12,8
Высокий уровень производственной дисциплины	5	12,8
Желание выпускников работать	4	10,3
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	4	10,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	39	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	10,0
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	4	20,0
Отсутствие желания работать	5	25,0
Низкая производственная дисциплина	3	15,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	4	20,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	10,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	20	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	17,6
Включение практикантов в производственный процесс	8	23,5
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	8	23,5
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	11,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	5,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	4	11,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	5,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	34	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	8	19,5
Знание законодательства	6	14,6
Знание иностранного языка	6	14,6
Умение проявлять инициативу на работе	7	17,1
Умение применять инновации в своей работе	6	14,6
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	8	19,5
ВСЕГО:	41	-

Анализ данных анкетирования работодателей, проведенного в рамках мониторинга качества подготовки выпускников по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») в СибУПК, позволяет сформулировать следующие выводы:

1. **Предпочтения работодателей в уровне подготовки.** Большинство респондентов (62,5%) отдают предпочтение выпускникам уровня бакалавриата. Требование к наличию опыта работы не является строго обязательным: для большинства (62,5%) достаточным считается прохождение преддипломной практики, а 25% работодателей считают опыт необязательным. Это указывает на ориентацию отрасли на молодых специалистов, готовых к дальнейшему обучению и адаптации на рабочем месте.
2. **Оценка соответствия компетенций выпускников.** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. Подавляющее большинство респондентов отмечают соответствие компетенций профессиональным стандартам (75% – полностью, 12,5% – в основном) и удовлетворены уровнем теоретической подготовки (87,5% – полностью удовлетворены). Уровень практической подготовки также оценивается высоко, однако доля полностью удовлетворенных ниже (62,5%), а 25% респондентов указали на частичное соответствие, что сигнализирует о зоне для потенциального улучшения. Наивысшие оценки получили способности к разработке и реализации проектов (75% – полностью соответствуют) и системному мышлению (62,5% – полностью соответствуют). Наименее единодушны оценки коммуникативных качеств (50% – полностью соответствуют, 37,5% – частично), что является критически важным моментом для сферы услуг и требует повышенного внимания в учебном процессе.
3. **Трудоустройство и дальнейшее сотрудничество.** Большинство работодателей (75%) приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК за последний год, что подтверждает их востребованность. Подавляющее большинство (87,5%) намерены и в дальнейшем принимать их на работу и развивать деловые связи с университетом (87,5% – безусловно). Работодатели заинтересованы в многоплановом сотрудничестве, отдавая равное предпочтение таким формам, как участие в учебной деятельности, заключение соглашений о практике, проведение совместных мероприятий и организация стажировок (по 22,2% от всех выборов каждый пункт).
4. **Сильные и слабые стороны подготовки.** К ключевым достоинствам выпускников работодатели относят соответствие профессиональным стандартам и высокий уровень практической подготовки (по 15,4% от всех выборов), а также высокий уровень теоретической подготовки (12,8%). Среди недостатков, как и в случае с другими направлениями, преобладают субъективно-личностные факторы: отсутствие желания работать (25%) и недостаточный уровень практической подготовки (20%). Это повторяющееся противоречие (одновременно высокие оценки и указание на недостаточность практической подготовки) требует глубокого качественного исследования для выявления конкретных пробелов.
5. **Предложения по совершенствованию образовательной программы.** Для повышения качества подготовки работодатели видят наибольший потенциал в усилении практико-ориентированной составляющей: включение практикантов в производственный процесс и организация регулярных экскурсий на предприятия

(по 23,5% от всех выборов). Также значимыми мерами являются индивидуализация образовательных траекторий (17,6%) и повышение квалификации преподавательского состава (11,8%).

Общий вывод: Работодатели туристической отрасли дают высокую оценку качеству подготовки выпускников СибУПК по направлению «Туризм», подтверждая их соответствие профессиональным стандартам и высокий уровень теоретических знаний. Ключевые рекомендации сфокусированы на дальнейшем усилении практической составляющей обучения и развитии soft skills, особенно коммуникативных компетенций. Выявленная диспропорция в оценке практической подготовки и акцент на личностные недостатки выпускников указывают на необходимость не только корректировки образовательной программы, но и усиления воспитательной и профориентационной работы для формирования мотивации и профессиональной идентичности будущих специалистов.